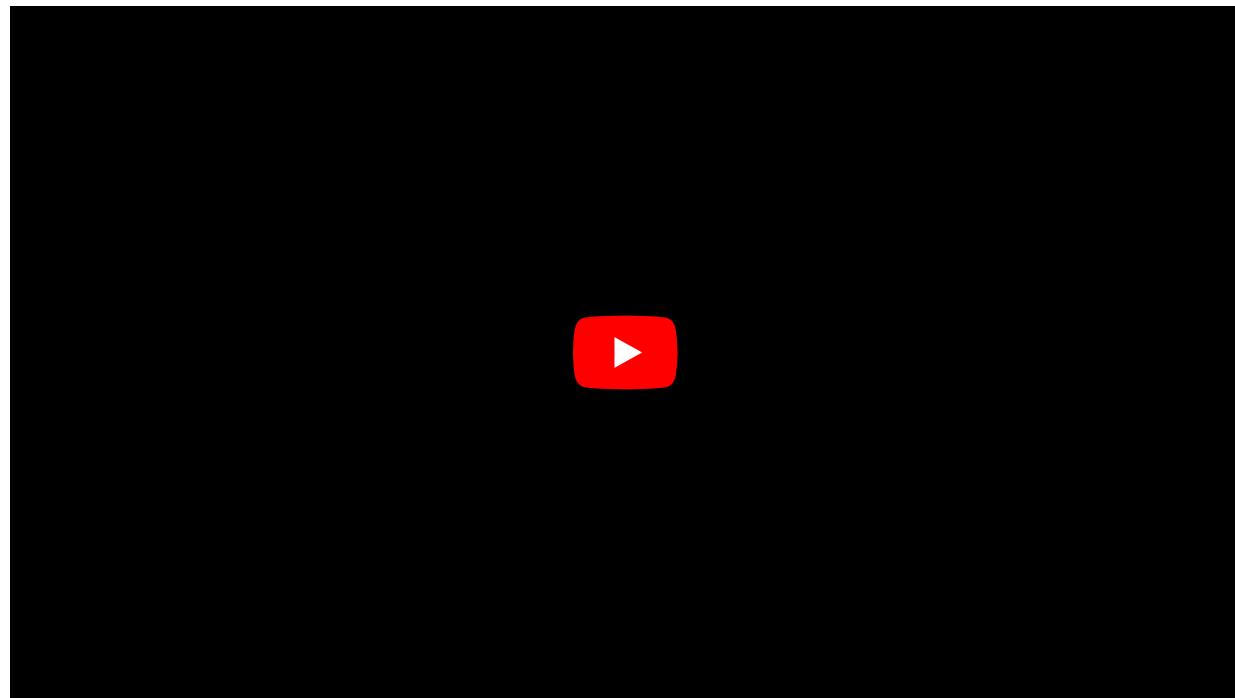


29.03.2021

VIDEO// BNM lansează o campanie de informare și sensibilizare a publicului la tema finanțier-bancară



Banca Națională a Moldovei (BNM) lansează campania de informare și sensibilizare a societății cu genericul „Educația finanțieră- un beneficiu personal, social și economic”, anunțată astăzi, în cadrul evenimentului de încheiere a Săptămânii Internaționale de Educație Finanțieră.

Astfel, banca centrală propune publicului o serie de videografice, podcasturi și videoghiduri realizate în cadrul proiectului Guvernului Marii Britanii: „Sustinerea BNM în procesul de ridicare a nivelului educației și incluziunii financiare în Republica Moldova”. Acestea prezintă, în mod succint și accesibil, concepte finanțiere și sfaturi utile pentru viața de fiecare zi, conexă tot mai frecvent cu dezvoltarea rapidă a produselor și serviciilor finanțiere.

„Planificarea finanțieră inteligentă - cum ar fi planificarea bugetului, economisirea pentru situații de urgență și pregătirea pentru pensionare - poate ajuta populația să se bucure de o viață mai bună și să treacă mai ușor peste anumite crize”, a precizat în deschiderea evenimentului guvernatorul Băncii Naționale, Octavian Armașu.

Oficialul a subliniat că la nivel de țară este important să se acționeze în mod strategic și sistemic pentru a oferi educație finanțieră oamenilor la toate etapele vieții. În acest context, șeful băncii centrale a făcut apel către autorități, instituții, organizații de a-și uni eforturile și a considera educația finanțieră drept una din prioritățile social-economice ale țării.

În aceeași ordine de idei, Chris Perkins, director de programe la Ambasada Regatului Unit în Republica Moldova a menționat că „educația și incluziunea finanțieră împreună cu un sistem robust al protecției consumatorului sunt vitale pentru împărtășirea cetățenilor și stabilitatea generală a sistemului finanțier al acestei țări”.

„Educația finanțieră presupune informarea corectă cu referire la diverse concepte și instrumente finanțiere, economii și investiții, asigurând, în acest fel, raportul optim dintre venituri și cheltuieli. O decizie finanțieră adecvată la nivel individual contribuie la menținerea echilibrului finanțier în întreaga societate”, a spus Liubomir Chiriac, director executiv al IDIS

Vîitorul - instituția care a implementat proiectul respectiv.

Produsele multimedia sunt adresate tuturor membrilor societății și abordează diverse subiecte din domeniul finanțier-bancar. Acestea pot fi vizualizate pe canalele de comunicare ale BNM, inclusiv pe canalul de Youtube:
<https://www.youtube.com/channel/UCLpDfxKzSgqMiqyH-y6l9Hg> [1]

Campania „Educația finanțieră- un beneficiu personal, social și economic” va dura un an.

Tag-uri

[Cmpnăia de informare și sensibilizare](#) [2]

[campania de informare si sensibilizare](#) [3]

[educație finanțieră](#) [4]

[educatia finanziara](#) [5]

Sursa URL:

<http://www.bnm.md/ro/content/bnm-lanseaza-o-campanie-de-informare-si-sensibilizare-publicului-la-tema-finantier-bancara>

Legături conexe:

[1] <https://www.youtube.com/channel/UCLpDfxKzSgqMiqyH-y6l9Hg> [2] [http://www.bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=Cmpnăia de informare și sensibilizare](http://www.bnm.md/ro/search?hashtags[0]=Cmpnăia de informare și sensibilizare) [3] [http://www.bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=campania de informare si sensibilizare](http://www.bnm.md/ro/search?hashtags[0]=campania de informare si sensibilizare) [4] [http://www.bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=educație finanțieră](http://www.bnm.md/ro/search?hashtags[0]=educație finanțieră) [5] [http://www.bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=educatia finanziara](http://www.bnm.md/ro/search?hashtags[0]=educatia finanziara)