Опубликован на (http://www.bnm.md)

Glosar

- ## Economia mondială

ansamblul interdependențelor economice, politice, comerciale şi financiar - valutare dintre economiile naționale, structurile internaționale şi societățile transnaționale privite şi analizate în mod dinamic şi evolutiv.

- ## Economii avansate

un termen folosit de către Fondul Monetar Internațional pentru a descrie țările dezvoltate. Economiile avansate au un nivel ridicat al produsului intern brut pe cap de locuitor, precum şi un grad foarte semnificativ de industrializare.

- ## Economii emergente

economiile în curs de structurare economică şi financiară, însă care înregistrează ritmuri rapide de dezvoltare. Cele mai mari şapte economii emergente, în funcție de PIB, sunt considerate China, Brazilia, Rusia, India, Mexic, Indonezia şi Turcia.

- ## Economii vecine

economiile cu care un stat are frontiere comune şi/sau cu care are relații economice şi sociale puternic dezvoltate. Economiile vecine ale Republicii Moldova se consideră România, Ucraina şi Federația Rusă.

- ## Efecte de runda a doua

Impactul indirect al unui şoc de ofertă asupra inflației. Acestea se propagă prin creşterea sau scăderea aşteptărilor inflaționiste, în dependență de tipul şocului de ofertă inițial (proinflaționist sau dezinflaționist).

- ## Expansiune economică

Perioadă în care are loc creşterea activității economice, de regulă, cu ritmuri înalte.

- ## Exporturile de bunuri si servicii

constau din tranzacțiile de bunuri si servicii (vânzări, barter, donații etc.) efectuate de rezidenți către nerezidenți.

- ## Factori nemonetari

factori care sunt în afara influenței sau nu pot fi anticipați prin acțiunile de politică monetară.

- ## Indicele FAO al prețurilor produselor alimentare

este o măsură a schimbării lunare a prețurilor internaționale ale unui coş de produse alimentare, calculat de Organizația Mondială pentru Agricultură şi Alimentație. Se compune din media indicilor de preț a cinci grupe de materii prime (care reprezintă 55 cotații), ponderate cu cotele medii de export ale fiecărei grupe pentru anii

2002-2004.

- ## Indicele preţurilor de consum (IPC)

este un instrument de măsură care caracterizează şi furnizează o estimare a evoluţiei de ansamblu a preţurilor mărfurilor cumpărate şi tarifelor serviciilor utilizate de către populaţie pentru satisfacerea necesităţilor de trai într-o anumită perioadă (perioada curentă) faţă de o perioadă anterioară (perioada de referinţă).

- ## Indicele preţurilor în construcţii

raportul preţurilor curente la lucrările de construcţii-montaj, înregistrate trimestrial în 100 organizaţii reprezentative, către preţurile de deviz ale anului 1991 şi preţurile anului precedent.

- ## Indicele preţurilor producţiei industriale

măsoară evoluţia de ansamblu a preţurilor produselor/serviciilor industriale fabricate şi livrate de producătorii interni într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) faţă de o perioadă anterioară (denumită perioadă de bază sau de referinţă). Pentru construirea indicelui preţurilor producţiei industriale în calcul sunt luate doar tranzacţiile corespunzătoare primului stadiu de comercializare a produselor, adică la ieşirea acestora din întreprinderile producătoare.

- ## Inflaţie de bază

măsură a inflaţiei care exclude bunurile cu preţuri volatile. Indicatorul se obţine eliminând din inflaţia totală acele preţuri care sunt supuse unor efecte tranzitorii (cum ar fi preţurile administrate, produselor alimentare sau produselor energetice).

- ## Interval de variaţie

intervalul ce cuprinde ţinta inflaţiei, în cadrul căruia sunt tolerate posibilele devieri de la ţintă rezultate din controlul limitat al politicii monetare asupra inflaţiei.

- ## Interval de incertitudine

Interval care cuprinde, cu o anumită probabilitate, valorile viitoare posibile ale ratei anuale a inflaţiei.

- ## Instrumente de politică monetară

Mijloace specifice prin intermediul cărora Banca Naţională a Moldovei acţionează în scopul atingerii obiectivului său fundamental.

- ## Lag

Perioadă de latenţă în dezvoltarea unui fenomen.

- ## Ofertă agregată

valoarea totală a bunurilor şi serviciilor oferite într-o economie într-un anumit moment şi la un anumit preţ.

- ## Piaţă financiară

segment din piaţa mondială (internaţională) sau din piaţa naţională, pe care se concentrează cererile şi ofertele de bani şi de valori mobiliare. Piaţa financiară se divide în piaţa bancară (piaţa creditelor), piaţa titlurilor financiare şi piaţa asigurărilor.

- ## Politica monetară

acțiunile întreprinse de banca centrală prin intermediul instrumentelor pentru atingerea obiectivului fundamental (de ex.: stabilitatea prețurilor).

- Politica monetară expansionistă

Conduită a politicii monetare care condiționează accelerarea creşterii cererii agregate şi, prin urmare, creşterea presiunilor inflaționiste.

- Politică monetară restrictivă

Conduită a politicii monetare care condiționează decelerarea creşterii cererii agregate şi, prin urmare, diminuarea presiunilor inflaționiste.

- Formarea brută de capital

arată procurarea netă a bunurilor şi serviciilor de către unitățile - rezidente, produse în perioada considerată, dar nu şi consumate. Cuprinde formarea brută de capital fix, variația stocurilor.

- Formarea brută de capital fix

reprezintă valoarea bunurilor durabile dobândite de unitățile rezidente în scopul de a fi utilizate ulterior în procesul de producție.

- Importurile de bunuri si servicii

constau din tranzacțiile de bunuri si servicii (achiziționări, barter, donații etc.) efectuate de nerezidenți către rezidenți. Importurile si exporturile de bunuri se calculează în prețuri FOB (franco bord). Prețurile FOB includ valoarea bunurilor în prețurile producătorului plus valoarea serviciilor suportate până la trecerea frontierei țării exportator (inclusiv cheltuielile de încărcare pentru transportările ulterioare) plus taxe de export plătite (minus scutiri de impozite primite).

- Impozitele nete pe producție şi importuri

impozite minus subvenții pe producție şi importuri.

- Impozitele nete pe produse

impozite pe produse minus subvenții pe produse. In procesul calculării valorii adăugate brute producția este evaluata la preturi de baza unde consumul intermediar este evaluat la prețul compărătorului, şi prin urmare diferența dintre taxele si subvențiile pe produse trebuie sa fie incluse in valoarea adăugata brută. Produsul Intern Brut care rezultă este evaluat la prețuri de piață.

- Impozitele pe producție şi importuri

cuprind impozitele pe produse şi alte impozite pe producție.

- Impozitele pe produse

impozite prelevate proporțional cu cantitatea sau valoarea bunurilor şi serviciilor produse, comercializate sau importate de rezidenți. Din ele fac parte, la major, taxa pe valoarea adăugată (TVA), accizele, impozitele pe bunurile şi serviciile importate.

- Indicele PMI (Purchasing Managers' Index)

este elaborat de către Institute of Supply Management. Raportul se bazează pe un sondaj în care managerii sunt

întrebați despre situația economică a factorilor care sunt relevanți în domeniul lor de activitate (comenzi noi, producție, timpul de aprovizionare, stocuri, inventare, prețuri, factorul uman, comenzi de export şi import). Indicatorul este important fiindcă se referă la date care vor fi publicate mai târziu, dar la care managerii au acces mai devreme. O valoare mai mare de 50 indică expansiune economică, respectiv o valoare mai mică de 50 indică regres economic.

Источник УРЛ:
http://www.bnm.md/ru/node/52178