



Payment System

Expand Hide

Press room Financial education

05.01.2015

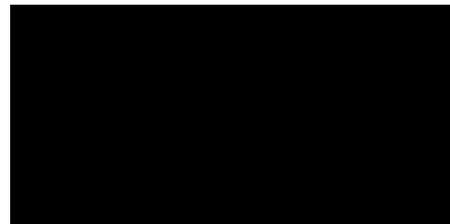
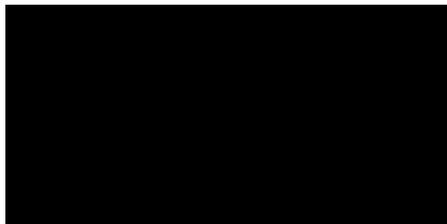
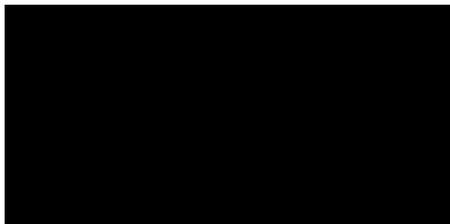
Campania națională privind promovarea plăților fără numerar

Obiectivul principal al acestei acțiuni este încurajarea și promovarea utilizării instrumentelor de plată fără numerar prin informarea publicului larg referitor la avantajele oferite de utilizarea cardurilor de plată, a sistemelor de deservire bancară la distanță, a plăților programate, și nu în ultimul rând a debitării directe.

Materialele campaniei:

- [Informație despre cardul de plată](#) [1];
- [Informație despre internet banking](#) [2];
- [Informație despre prevenirea fraudelor și asigurarea securității](#) [3];
- [Alte instrumente de plată fără numerar](#) [4].

Video spoturile campaniei



Tags

[campanie națională](#) [5]

[plăți fără numerar](#) [6]

[fără numerar](#) [7]

[Facilitatea de Dezvoltare a Fondul European pentru Europa de Sud](#) [8]

[EFSE](#) [9]

Source URL:

<http://www.bnm.md/en/node/51403>

Related links:

[1] <http://www.bnm.md/ro/content/cardul-de-plata> [2] <http://www.bnm.md/ro/content/internet-banking> [3]

<http://www.bnm.md/ro/content/prevenirea-fraudei-si-asigurarea-securitatii> [4] <http://www.bnm.md/ro/content/alte-instrumente-de-plata-fara-numerar> [5] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=campanie națională](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=campanie%20na%C7C7ional%C4%82) [6] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=plăți fără numerar](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=pl%C4%82i%20f%C4%82%C4%82%20numerar) [7] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=fără numerar](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=f%C4%82%C4%82%20numerar) [8] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=Facilitatea de Dezvoltare a Fondul European pentru Europa de Sud](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=Facilitatea%20de%20Dezvoltare%20a%20Fondul%20European%20pentru%20Europa%20de%20Sud) [9] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=EFSE](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=EFSE)