

05.01.2015

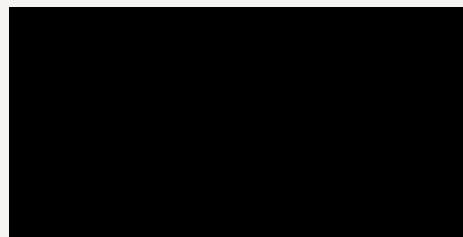
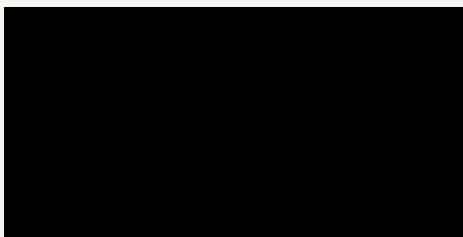
Национальная кампания по продвижению безналичных расчётов

Основой для проведения данной кампании является необходимость стимулировать использование безналичных платёжных инструментов, посредством информирования общественности относительно преимуществ: платёжных карт, систем дистанционного банковского обслуживания, запрограммированных платежей и прямого дебетования.

Материалы кампании:

- [Платёжная карта: Что она собой представляет?](#) [1];
- [Интернет-банкинг: Что это значит?](#) [2];
- [Предотвращение мошенничества и обеспечение безопасности](#) [3];
- [Другие безналичные платёжные инструменты](#) [4].

Видеоклипы:



Tags

[национальная кампания](#) [5]

[безналичные платежи](#) [6]

Source URL:

<http://www.bnm.md/en/node/51405>

Related links:

[1] <http://www.bnm.md/ru/content/platyozhnaya-karta-cto-ona-soboy-predstavlyaet> [2]

<http://www.bnm.md/ru/content/internet-banking-cto-eto-znachit> [3]

<http://www.bnm.md/ru/content/predotvrashchenie-moshennichstva-i-obespechenie-bezopasnosti> [4]

<http://www.bnm.md/ru/content/drugie-beznalichnye-platyozhnye-instrumenty> [5] <http://www.bnm.md/en/search?>

[hashtags\[0\]=национальная кампания](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=национальная кампания) [6] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=безналичные платежи](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=безналичные платежи)