

14.09.2015

Evoluția ratei inflației în luna august 2015

În luna august 2015, ritmul creșterii prețurilor de consum (IPC) pentru ultimele 12 luni a constituit 12.2 la sută, fiind cu 3.6 puncte procentuale superior celui din luna precedentă și depășind în continuare limita superioară a intervalului de ± 1.5 puncte procentuale de la ținta de 5.0 la sută. Accelerarea inflației anuale din luna august a fost determinată preponderent de majorarea tarifelor la energia electrică și gazul din rețea.

Balanța riscurilor pe termen mediu la adresa inflației este afectată de un șir complex de factori externi și interni, cu accentuarea riscurilor inflaționiste. Activitatea economică slabă din țările zonei euro și recesiunea din Federația Rusă – principalii parteneri comerciali externi ai Republicii Moldova, mențin riscuri de diminuare a veniturilor valutare ale populației și ale exportatorilor autohtoni pe termen scurt, prin canalul remiterilor populației și al comerțului extern. Acest fapt poate influența ulterior evoluția inflației, iar escaladarea tensiunii geopolitice din regiune ar putea determina presiuni inflaționiste suplimentare.

Situația creată în sistemul bancar autohton, politica fiscală stimulative, cu predominarea elementului social în structura cheltuielilor bugetare, contribuie la menținerea unui nivel relativ sporit al consumului, fapt ce influențează dinamica prețurilor de consum începând cu sfârșitul anului precedent. Ajustarea suplimentară a tarifelor la serviciile reglementate, majorarea accizelor la unele categorii de mărfuri, și ulterior, efectele de runda a doua de la aceste majorări, vor genera presiuni inflaționiste adiționale asupra prețurilor. Ritmul anual de creștere al prețurilor va continua tendința sa ascendentă, inclusiv din cauza condițiilor agrometeorologice nefavorabile din acest an și a bazei joase de comparație din anul precedent.

În luna august, rata anuală a inflației a constituit 12.2 la sută, majorându-se cu 3.6 puncte procentuale față de valoarea lunii precedente și fiind cu 7.1 puncte procentuale superioară celei din luna august 2014. Corespunzător perioadelor precedente, dinamica anuală a inflației de bază și a prețurilor la produsele alimentare au exercitat cel mai mare impact asupra ratei anuale a inflației. Contribuția inflației de bază s-a majorat până la 4.6 puncte procentuale, iar cea a prețurilor la produsele alimentare s-a majorat până la 3.8 puncte procentuale. Contribuțiile pozitive semnificative ale inflației de bază și a prețurilor la produsele alimentare sunt, în principal, rezultatul deprecierei monedei naționale din ultimul an. Totodată contribuția prețurilor reglementate la inflația anuală în perioada de referință s-a intensificat până la 3.3 puncte procentuale, iar cea a prețurilor la combustibili, deși pozitivă, a fost una mai puțin semnificativă - 0.4 puncte procentuale.

Rata inflației lunare a consemnat o majorare de 2.9 la sută, în cea mai mare parte, ca urmare a creșterii prețurilor la servicii cu 8.1 la sută. Prețurile la produsele alimentare și nealimentare s-au majorat cu 0.4 la sută și 1.5 la sută respectiv.

Rata anuală a inflației de bază Inflația de bază este calculată de BNS prin excluderea prețurilor ce sînt în afara ariei de influență a măsurilor de politică monetară promovată de BNM, cum ar fi cele la produsele alimentare și băuturi, combustibili, produsele și serviciile cu prețuri reglementate. Datele elaborate și publicate începînd cu luna februarie 2012 sînt calculate de BNS în baza modificării anexei nr. 2 la Metodologia privind calculul indicelui inflației de bază, aprobată prin ordinul comun al Băncii Naționale a Moldovei și al Biroului Național de Statistică N8-07-01203/6 din 19 ianuarie 2012 (modificarea constă în includerea prețurilor la serviciile comunicării la distanță și la medicamente în cadrul prețurilor reglementate). a înregistrat în luna august 2015 valoarea de 13.4 la sută, în creștere cu 1.6 puncte procentuale față de nivelul lunii precedente.

În luna august 2015, rata lunară a inflației de bază s-a majorat cu 1.7 la sută comparativ cu valoarea înregistrată în luna precedentă. Cea mai semnificativă contribuție pozitivă a fost generată de modificarea prețurilor la componentele

„tigări” Ca efect al modificărilor operate în direcția majorării cotei accizelor (7.0 la sută), „mijloace de transport, piese auto” (6.0 la sută), „alimentația publică” (1.6 la sută), „tricotaje” (1.4 la sută) și la „confecții” (1.2 la sută).

Prețurile la produsele alimentare în luna de referință s-au majorat cu 0.4 la sută față de nivelul lunii iulie, ca urmare a majorării prețurilor la „ouă” cu 10.8 la sută, la „zahăr” cu 3.3 la sută, la „cartofi” cu 2.7 la sută, la „produse de morărit și panificație” cu 2.3 la sută, la „lapte și produse lactate” cu 1.8 la sută și la „băuturi alcoolice” cu 0.8 la sută, dar, în același timp, aceste majorări au fost atenuate de diminuarea prețurilor la „legume proaspete” cu 8.4 la sută și la „fructe proaspete” cu 0.9 la sută.

Cu excluderea factorului sezonier, prețurile la produsele alimentare s-au majorat cu 1.6 la sută față de nivelul lunii precedente. Astfel, contribuții pozitive la formarea ratei lunare a prețurilor la produsele alimentare au fost sesizate din partea subgrupelor „produse de morărit și panificație”, „legume proaspete”, „cartofi”, „lapte și produse lactate” și „fructe proaspete”. De menționat că majorarea prețurilor la produsele sus-menționate a fost influențată în principal de consemnarea unor condiții secetoase în vara anului 2015 ce au compromis substanțial dezvoltarea culturilor agricole în perioada analizată, dar și de ajustarea tarifului la energia electrică și gazul în rețea începând cu luna august 2015, astfel contribuind la majorarea costurilor de producere. Totodată, deprecierea monedei naționale față de dolarul SUA cu 5.8 la sută pe parcursul ultimelor 3 luni de asemenea a contribuit la amplificarea presiunilor inflaționiste asupra prețurilor la produsele alimentare.

Ritmul anual al creșterii prețurilor la produsele alimentare a constituit 10.9 la sută, fiind cu 2.2 puncte procentuale superioară celei din luna iulie 2015 și cu 4.3 puncte procentuale mai mare decât în luna august 2014.

În luna august 2015, prețurile la combustibili, în ansamblu, au rămas relativ stabile în comparație cu luna precedentă. Astfel, prețurile la combustibili lichizi au înregistrat creșteri nule. Totodată, prețurile la carburanți și cărbunele de pământ au înregistrat majorări de 0.8 și 0.1 la sută respectiv, dar această creștere a fost compensată de prețurile la gazul din butelii și lemnele pentru foc, care s-au micșorat cu 2.0 și 0.1 la sută respectiv.

Ritmul anual al creșterii prețurilor la combustibili a fost de 5.2 la sută, fiind cu 1.8 puncte procentuale inferior celui din luna iulie 2015 și cu 0.3 puncte procentuale mai înalt decât în luna august 2014.

În luna de referință, prețurile la serviciile reglementate au înregistrat o dinamică mai pronunțată, majorându-se pînă la nivelul de 8.8 la sută comparativ cu luna precedentă. Această evoluție a fost determinată în primul rînd de creșterea prețurilor la serviciile de energie electrică și gaz din rețea (32.9 la sută și 14.9 la sută). Prețurile la medicamente au continuat să manifeste o persistență semnalată în perioadele precedente, majorându-se cu 1.4 la sută față de luna precedentă. Contribuții neglijabile la dinamica lunară a prețurilor la serviciile reglementate s-au produs datorită dinamicii prețurilor la serviciile stomatologice (0.5 la sută), serviciile transportului feroviar internațional (0.4 la sută), serviciile de transport aerian (6.9 la sută) și chiria în căminele studențești (minus 3.1 la sută).

Ritmul anual al creșterii prețurilor la produsele și serviciile reglementate a constituit 13.4 la sută, fiind superior cu 9.1 puncte procentuale față de nivelul lunii precedente și cu 10.8 puncte procentuale față de valoarea înregistrată în luna august 2014.

BNM va monitoriza și va anticipa în continuare evoluțiile interne și cele ale mediului economic internațional, inclusiv dinamica privind consumul populației, remiterile de peste hotare, indicatorii monetari și ai pieței valutare, de asemenea, modificarea condițiilor de comerț extern, astfel încît, prin flexibilitatea cadrului operațional specific strategiei de țintire a inflației, să asigure menținerea stabilității prețurilor pe termen mediu.

¹ Inflația de bază este calculată de BNS prin excluderea prețurilor ce sînt în afara ariei de influență a măsurilor de politică monetară promovată de BNM, cum ar fi cele la produsele alimentare și băuturi, combustibili, produsele și serviciile cu prețuri reglementate. Datele elaborate și publicate începînd cu luna februarie 2012 sînt calculate de BNS în baza modificării anexei nr. 2 la Metodologia privind calculul indicelui inflației de bază, aprobată prin ordinul comun al Băncii Naționale a Moldovei și al Biroului Național de Statistică N8-07-01203/6 din 19 ianuarie 2012

(modificarea constă în includerea prețurilor la serviciile comunicării la distanță și la medicamente în cadrul prețurilor reglementate).

² Ca efect al modificărilor operate în direcția majorării cotei accizelor

See also

Tags

[Politică monetară](#) ^[1]

[Piața monetară](#) ^[2]

[inflation](#) ^[3]

[preț](#) ^[4]

[inflație de bază](#) ^[5]

[inflation targeting](#) ^[6]

[statistics](#) ^[7]

[price stability](#) ^[8]

[ritmul anual](#) ^[9]

[prețurile](#) ^[10]

[ancorarea așteptărilor](#) ^[11]

[inflaționiste](#) ^[12]

Source URL:

<http://www.bnm.md/en/node/52363>

Related links:

[1] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=Politică monetară](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=Politică%20monetară) [2] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=Piața monetară](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=Piața%20monetară) [3] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=inflation](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=inflation) [4] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=preț](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=preț) [5] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=inflație de bază](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=inflație%20de%20bază) [6] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=inflation targeting](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=inflation%20targeting) [7] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=statistics](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=statistics) [8] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=price stability](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=price%20stability) [9] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=ritmul anual](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=ritmul%20anual) [10] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=prețurile](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=prețurile) [11] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=ancorarea așteptărilor](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=ancorarea%20așteptărilor) [12] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=inflaționiste](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=inflaționiste)