

22.03.2021

## Cererea și oferta de valută pe piața valutară în luna februarie 2021

În luna februarie 2021, gradul de acoperire a cererii nete de valută din partea agenților economici prin oferta netă de valută de la persoanele fizice<sup>1</sup> a constituit 94,7%, comparativ cu 93,7% în luna ianuarie.

În raport cu luna precedentă, oferta netă de valută de la persoanele fizice a crescut cu 6,6 milioane USD (+3,8%), iar cererea netă de valută din partea agenților economici - cu 5,0 milioane USD (+2,7%).

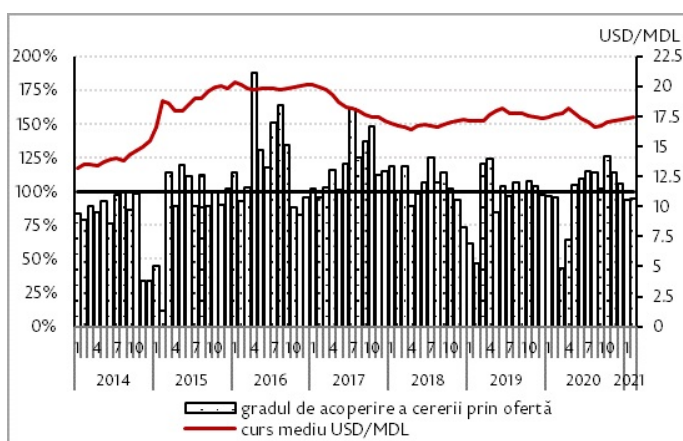
Totodată, BNM a intervenit prin procurări nete de valută în sumă de 3,1 milioane USD<sup>2</sup> pe piața interbancară locală.

Tabelul nr.1

**Evoluția cererii și a ofertei nete de valută, milioane dolari SUA**

Nr. crt.		Februarie 2021	Ianuarie 2021	Modificarea	Ianuarie-Februarie 2021	Ianuarie-Februarie 2020	Modificarea
1.	Oferta netă de valută de la persoanele fizice	182,1	175,5	3,8%	357,6	315,6	13,3%
2.	Cererea netă de valută din partea persoanelor juridice	192,4	187,4	2,7%	379,8	327,4	16,0%
3.	Gradul de acoperire (1/2)	94,7%	93,7%	1,0 p.p.	94,2%	96,4%	-2,2 p.p.

**Graficul nr.1. Gradul de acoperire a cererii nete de valută străină din partea agenților economici prin oferta netă de valută străină de la persoanele fizice**



În luna februarie, leul moldovenesc s-a depreciat, în valori medii, cu 0,9% în raport cu dolarul SUA, până la 17,4505 USD/MDL comparativ cu 17,2916 USD/MDL în luna ianuarie. Leul s-a depreciat în proporție similară în raport cu dolarul SUA și potrivit valorilor de la finele lunii februarie<sup>3</sup>.

În structura ofertei nete de valută de la persoanele fizice, ponderea majoritară i-a revenit în continuare monedei

Tabelul nr.2.

**Oferta netă de valută de la persoanele fizice dezagregată pe principalele valute<sup>4</sup>**

	Februarie 2021						Ianuarie 2021					
	cumpărări		vânzări		net		cumpărări		vânzări		net	
	mil.	pondere	mil.	pondere	mil.	pondere	mil.	pondere	mil.	pondere	mil.	pondere
	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%
USD	36,3	13,3	26,2	28,6	10,1	5,5	32,3	12,3	25,5	29,3	6,8	3,9
EUR	200,3	73,2	57,0	62,4	143,3	78,7	188,2	71,7	53,8	61,8	134,4	76,6
RUB	6,7	2,4	3,0	3,3	3,7	2,0	6,6	2,5	1,8	2,1	4,8	2,7
Alte valute	30,3	11,1	5,2	5,7	25,1	13,8	35,5	13,5	6,0	6,9	29,5	16,8
Total	273,5	100,0	91,4	100,0	182,1	100,0	262,6	100,0	87,1	100,0	175,5	100,0

1. procurări nete de valută contra lei moldovenești de la persoanele fizice, în numerar și prin virament;
2. volum calculat potrivit datei valutei;
3. 28.02.2021 față de 31.01.2021;
4. Urmare rotunjirii cifrelor, pot apărea diferențe între totaluri și suma componentelor.

See also

Tags

[Piața valutară](#) <sup>[1]</sup>[Valuta](#) <sup>[2]</sup>[grad de acoperire](#) <sup>[3]</sup>[oferta de valuta](#) <sup>[4]</sup>[cererea de valuta](#) <sup>[5]</sup>[USD](#) <sup>[6]</sup>[EUR](#) <sup>[7]</sup>[MDL](#) <sup>[8]</sup>[curs de schimb](#) <sup>[9]</sup>[RUB](#) <sup>[10]</sup>

<http://www.bnm.md/en/node/61981>

**Related links:**

[1] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=Piața\\_valutară](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=Piața_valutară) [2] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=Valuta](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=Valuta) [3] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=grad de acoperire](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=grad_de_acoperire) [4] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=oferta de valuta](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=oferta_de_valuta) [5] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=cererea de valuta](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=cererea_de_valuta) [6] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=USD](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=USD) [7] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=EUR](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=EUR) [8] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=MDL](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=MDL) [9] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=curs de schimb](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=curs_de_schimb) [10] [http://www.bnm.md/en/search?hashtags\[0\]=RUB](http://www.bnm.md/en/search?hashtags[0]=RUB)