Перевод

16.03.2011 г.

СООБЩЕНИЕ
НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА МОЛДОВЫ

По данным Национального бюро статистики (НБС), в феврале 2011 г. индекс потребительских цен (ИПЦ) за последние 12 месяцев составил 5.5%, ниже по сравнению с уровнем предыдущего месяца на 1.2 процентных пункта. Годовая базовая инфляция составила 3.3%, ниже по сравнению с уровнем предыдущего месяца на 0.2 процентных пункта.

Данные НБС о ИПЦ соответствуют прогнозу НБМ опубликованному в Отчете по инфляции № 1, 2011 г.

Годовая инфляция в феврале 2011 г. составила 5.5%, ниже на 1.2 процентных пункта по сравнению с уровнем предыдущего месяца. Месячный уровень инфляции составил 1.2%, обусловленный увеличением тарифов на услуги населению на 2.6%, цен на продовольственные товары на 1.1% и на непродовольственные товары на 0.2%. Динамика месячного уровня инфляции в феврале 2011 г. была обусловлена, в основном, сезонным фактором, ростом административных цен в результате утверждения новых тарифов на газ из газодукта и центральное отопление, а также компонентами относящимися к базовой инфляции.

Годовой темп базовой инфляции[1] продолжил тенденцию снижения, начатую в декабре 2010 г., с приростом за последние 12 месяцев на 3.3% (на 0.2 процентных пункта ниже чем в предыдущем месяце). В феврале 2011 г. месячный темп базовой инфляции достиг 0.5%. Подобная динамика была обусловлена ростом цен на основные компоненты базовой инфляции, в результате эффектов второго круга, после увеличения тарифов на горючее и на продовольственные товары, наряду с легким обесценением молдавского лея по отношению к российскому рублю и единой европейской валюте.

Несмотря на то что годовой темп инфляции сохранил тенденцию снижения, начатую в январе 2011 г., разница в 2.2 процентных пункта между ростом ИПЦ и базовой инфляцией отражает и далее повышенное влияние неденежных факторов на инфляционный процесс.

[1] Базовая инфляция рассчитывается НБС методом исключения цен находящихся вне зоны действия мер денежной политики продвигаемой НБМ, как на продовольственные товары и напитки, топливо, товары и услуги с административными ценами.

Месячный рост цен на продовольственные товары в феврале 2011 г. был ниже по сравнению с январем 2011 г. на 1.1%, в основном в результате роста цен на картофель (14.0%) вследствие роста цен в регионе, а также снижения внутренних резервов из-за перераспределения существенной доли на экспорт и на свежие овощи (4.3%), в результате сезонного эффекта, а также повышения цен на молоко и молочные продукты (3.3%) в результате роста цены приобретения сырья и транспортных расходов.

Цены на топливо в феврале 2011 г. сократились на 0.6% по сравнению с январем 2011г. из-за снижения цен на сжиженный газ на 4.8% в результате снижения цены на данное топливо на региональных рынках и на горючее на 0.4%. Подобная динамика частично была компенсирована легким ростом цен на уголь (на 1.2%), как эффект продолжения отопительного сезона в феврале и сокращения его запасов.

Снижение годового темпа административных цен начатого в сентябре 2010 г. сохранилось и в феврале 2011 г., так что он составил 8.8% (на 1.5 процентных пункта ниже по сравнению с январем 2011 г.).

После продолжительного периода в котором административные цены существенно не менялись, в феврале т.г. последние увеличились на 3.8% по сравнению с январем 2011г. Указанная динамика была обусловлена решением об изменении тарифов на газ из газодукта и центральное отопление, преимущественно в результате роста цены на импорт природного газа.

Основными инфляционными рисками остаются динамика цен на нефть и продовольственные товары на международных рынках.

Темп роста тарифов в феврале был ниже роста произошедшего в начале 2010 г., что уменьшит давления на годовую инфляцию. Следовательно, существуют реальные предпосылки продолжения дефляционного процесса в последующие месяцы.

Национальный банк Молдовы держит под строгим контролем динамику экономики внутри страны, а также международной экономической среды, чтобы через адекватное использование инструментов денежной политики обеспечить реализацию цели намеченной в Стратегии среднесрочной денежной политики в целях осуществления и поддержания стабильности цен.