

01.04.2017

Chestionar pentru studiul consumatorilor și mediului de afaceri

Selectați tipul: *

- Persoană fizică
- Persoană juridică
- Expert / Analist economic

[Inițiere](#)

Chestionarul pentru studiul consumatorilor și mediului de afaceri este elaborat pentru consumatori și agenții economici după ramuri: industrie, servicii, comerț cu amănuntul, construcții, investiții și servicii financiare. Completarea chestionarului are loc în baza benevolă și anonimă lunar și / sau trimestrial.

Acest chestionar a fost elaborat în corespundere cu recomandările Comisiei Europene, Directoratului general pentru afacerile economice și financiare și se bazează pe cele mai bune practici internaționale. Scopul CCMA este evaluarea și estimarea așteptărilor inflaționiste pe termen scurt și mediu a consumatorilor și mediului de afaceri.

Așteptările inflaționiste prezintă prognoze pe termen scurt și mediu a consumatorilor și agenților economici cu privire la rata inflației. Indicatorul așteptărilor inflaționiste este determinat în baza informației obținute din chestionarul pentru studiul consumatorilor și mediului de afaceri.

Tag-uri

[Chestionar studiul consumatorilor și mediului de afaceri](#) ^[1]**Sursa URL:**<http://www.bnm.md/ro/content/chestionar-pentru-studiul-consumatorilor-si-mediului-de-afaceri>**Legături conexe:**

[1] [http://www.bnm.md/ro/search?hashtags\[0\]=Chestionar studiul consumatorilor și mediului de afaceri](http://www.bnm.md/ro/search?hashtags[0]=Chestionar%20studiul%20consumatorilor%20și%20mediului%20de%20afaceri)