Publicat pe (https://www.bnm.md)

11.11.2024

Educație financiară pe înțelesul tuturor: BNM și USAID Moldova au lansat podcastul „Sensul banilor”

Invitații podcastului sunt Anca Dragu, Guvernatoarea BNM și Dorel Noroc, președintele Asociației băncilor din Moldova.

Banca Națională a Moldovei (BNM) și USAID Moldova lansează un nou sezon al podcastului „Sensul banilor”, parte a Campaniei Naționale „Educație financiară pentru toți”. Acest proiect își propune să aprofundeze cunoștințele financiare ale publicului larg, facilitând accesul la informații esențiale despre finanțele personale și economie.

Podcastul este moderat de Eugen Ghilețchi, șeful componentei Reforma sectorului financiar, în cadrul Programului USAID „Reforme structurale și instituționale în Moldova” (MISRA) și o are ca invitată specială pe Anca Dragu, guvernatoare a BNM. În fiecare episod, aceștia vor invita experți din domeniul financiar și economic pentru a discuta teme relevante și actuale, cum ar fi digitalizarea plăților, introducerea sistemului de plăți instant, alinierea Moldovei la standardele europene, precum și alte subiecte de interes public.

„Sensul banilor” își propune să ofere o discuție deschisă și accesibilă despre viitorul economic al Moldovei, subliniind importanța unei educații financiare la îndemâna tuturor.

Primul episod [1] îl are ca invitat pe Dorel Noroc, președinte al Asociației Băncilor din Moldova. În acest episod inaugural, auditoriul va afla ce ar trebui să se înțeleagă prin transformarea digitală a plăților și cum acest proces ne apropie de standardele unei societăți moderne, dar și alte informații utile pentru luarea deciziilor financiare personale. Podcastul este disponibil pe pagina web a BNM și platformele sale din social media. Pentru a asigura o accesibilitate maximă pentru toți cetățenii, podcastul este emis și pe alte

platforme în mediul online.

Campania Națională „Educație financiară pentru toți” a fost lansată în toamna anului trecut, fiind implementată de BNM cu sprijinul financiar al programului USAID „Reforme structurale și instituționale în Moldova” (MISRA). Această campanie este adresată publicului larg, indiferent de vârstă și ocupație, având scopul să promoveze o cultură financiară sănătoasă în rândul cetățenilor și să intensifice eforturile de educație financiară în Republica Moldova.

Tag-uri
Sensul banilor [2]
Educație financiară pe înțelesul tuturor [3]

Sursa URL:
https://www.bnm.md/ro/content/educatie-financiara-pe-intelesul-tuturor-bnm-si-usaid-moldova-au-lansat-podcastul-sensul

Legături conexe:

[1] https://www.bnm.md/ro/content/video-podcast-sensul-banilor-episod-1-digitalizarea-platilor-fara-numerar [2] https://www.bnm.md/ro/search?hashtags[0]=Sensul banilor [3] https://www.bnm.md/ro/search?hashtags[0]=Educație financiară pe înțelesul tuturor