Publicat pe (https://www.bnm.md)

31.10.2023

Крупнейшая кампания финансового образования в Республике Молдова стартовала при поддержке USAID

В Международный день сбережений, отмечаемый ежегодно 31 октября, стартовала крупнейшая в истории Республики Молдова кампания финансового образования. Ее осуществит Национальный банк Молдовы (НБМ) в партнёрстве с Независимым аналитическим центром «Эксперт-Групп», при поддержке Программы USAID «Институциональные и структурные реформы в Молдове» (MISRA).

Приоритеты кампании были представлены сегодня на публичном мероприятии вместе с результатами опроса по оценке финансового образования населения Республики Молдова.

Мероприятие собрало официальных лиц Республики Молдова, представителей финансово-банковского сектора, образовательной среды, гражданского общества, экономических экспертов и внешних партнеров.

"Давайте поможем гражданам легче интегрироваться в финансовый мир, особенно сейчас, когда инновационные технологии развиваются ускоренными темпами", - отметил завершенность кампании президент Национального банка Октавиан Армашу. «Обществу важно понимать деятельность банковского сектора и то, что происходит в финансовой среде. Таким образом, финансовое образование является в этом смысле совершенно необходимым компонентом общения и имеет своей основой и приоритетом поддержку любого гражданина, желающего развивать свою финансовую культуру", - уточнил также глава центрального банка.

Джефф Брайан, директор миссии USAID в Молдове, во время запуска кампании подчеркнул

важность понимания финансовых принципов гражданами, которые не обладают необходимыми знаниями и навыками для принятия обоснованных финансовых решений. Финансовая грамотность – это не роскошь; но это необходимость, отметил директор USAID Молдова.

Что предусматривает национальная кампания финансового образования

Национальная кампания финансового образования адресована всем гражданам, независимо от возраста и рода деятельности, и направлена на активизацию усилий по финансовому образованию в обществе.

Таким образом, потребители узнают, какие возможности сбережения и инвестирования существуют в Республике Молдова, какова связь между риском и доходом, как правильно сравнивать различные кредитные предложения, каковы риски, связанные с криптовалютами и т.д. Эти и многие другие полезные сведения для принятия правильных финансовых решений будут представлены в пояснительных записках, видео табличках, инфографике и видео снимках, а также в веб-модуле, которые будут разработаны соответственно.

Кампания продлится один год, до осени 2024 года, и охватит всю территорию Республики Молдова.

Каковы результаты опроса относительно оценки финансового образования в Республике Молдова

Около двух третей респондентов оценили себя в финансовых знаниях на «среднем» уровне. Больше граждан считают, что имеют низкие знания (19,4%) в финансовой сфере, чем те, кто заявляет о знаниях выше среднего (12,9%).

Также 86,5% респондентов отметили, что у них есть финансовая цель, и в топ-3 наиболее важных финансовых целей респондентов входят: обеспечение повседневных финансовых потребностей, улучшение условий жизни и экономия денег для себя или собственных детей на воспитание/обучение и т. д. В целом, финансовые цели, заявленные респондентами, в основном отражают текущие проблемы, но также крайне низкую озабоченность инвестициями и предпринимательством.

При ответе на вопрос о планировании и управлении данные показывают, что в 55,6% домохозяйств ответственность за принятие ежедневных решений, связанных с деньгами, разделена, а в 39,3% домохозяйств решения принадлежат одному члену. Примерно в 4 из 5 домохозяйств управление доходами и расходами планируется и/или ведется учет расходов. При этом 28% респондентов используют банковское приложение или другой инструмент управления капиталом для учета расходов.

В анкете также представлена информация о том, как граждане экономят, их пенсионных планах, а также их доходах, расходах, осуществляемых выплатах и т.д.

Социологическое исследование было проведено на основе методологии OECD в сентябре-октябре этого года на выборке из 1024 человек в возрасте от 18 до 75 лет, репрезентативных для Республики Молдова, за исключением населенных пунктов на левой стороне Днестра.

Данные, полученные в результате опроса, будут использованы в качестве основы для разработки Стратегической программы финансового образования на национальном уровне в рамках стратегической помощи, предлагаемой USAID, и, соответственно, для реализации кампании финансового образования, начатой сегодня.

Tag-uri

Крупнейшая кампания финансового образования в Республике Молдова [1]

кампания финансового образования в Республике Молдова [2]

кампания финансового образования при поддержке USAID [3]

Sursa URL:
https://www.bnm.md/ro/node/66099

Legături conexe:

[1] https://www.bnm.md/ro/search?hashtags[0]=Крупнейшая кампания финансового образования в Республике Молдова [2] https://www.bnm.md/ro/search?hashtags[0]=кампания финансового образования в Республике Молдова [3] https://www.bnm.md/ro/search?hashtags[0]=кампания финансового образования при поддержке USAID