Опубликован на (http://www.bnm.md)

05.01.2015

Национальная кампания по продвижению безналичных расчётов

Основой для проведения данной кампании является необходимость стимулировать использование безналичных платёжных инструментов, посредством информирования общественности относительно преимуществ: платёжных карт, систем дистанционного банковского обслуживания, запрограммированных платежей и прямого дебетования.

Материалы кампании:

- Платёжная карта: Что она собой представляет? [1];
- Интернет-банкинг: Что это значит? [2];
- Предотвращение мошенничества и обеспечение безопасности [3];
- Другие безналичные платёжные инструменты [4].

Видеоклипы:

Метки

национальная кампания [5]

безналичные платежи [6]

Источник УРЛ:
http://www.bnm.md/ru/content/nacionalnaya-kampaniya-po-prodvizheniyu-beznalichnyh-raschyotov

Ссылки по теме:

[1] http://www.bnm.md/ru/content/platyozhnaya-karta-chto-ona-soboy-predstavlyaet [2] http://www.bnm.md/ru/content/internet-banking-chto-eto-znachit [3] http://www.bnm.md/ru/content/predotvrashchenie-moshennichestva-i-obespechenie-bezopasnosti [4] http://www.bnm.md/ru/content/drugie-beznalichnye-platyozhnye-instrumenty [5] http://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=национальная кампания [6] http://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=безналичные платежи