Опубликован на (https://www.bnm.md)

29.03.2021

ВИДЕО// НБМ запускает кампанию по вопросам информирования и осведомления общественности на финансово-банковскую тему

Национальный банк Молдовы (НБМ) запускает кампанию по информированию и осведомлению общества с названием «*Финансовое образование - личная, социально-экономическая выгода*», объявленная сегодня в рамках мероприятия завершения Международной недели финансового образования.

Таким образом, центральный банк предлагает серию видео графиков, подкастов и видео-руководств, реализованных в рамках проекта правительства Великобритании: «*Поддержка НБМ в процессе повышения образования и финансовой интеграции в Республике Молдова*». Они представляют кратко и доступно финансовые концепции, и советы, полезные для повседневной жизни, все чаще связанные с быстрым развитием финансовых продуктов и услуг.

«*Умное финансовое планирование, такое как планирование бюджета, экономия в чрезвычайных случаях и подготовка к пенсии - может помочь населению наслаждаться лучшей жизнью и легче справляться с определенными кризисами*», - отметил президент Национального банка Октавиан Армашу в открытии мероприятия.

Официальное лицо подчеркнуло, что на страновом уровне важно действовать стратегически и системно оказывать финансовое образование людям на всех этапах жизни. В этом контексте глава центрального банка обратился к властям, учреждениям, организациям объединить их усилия и рассматривать финансовое образование как одно из социально-экономических приоритетов страны.

В том же ракурсе, Крис Перкинс, директор по программам в посольстве Соединенного Королевства в Республике Молдова отметил, что «*финансовое образование и включение вместе с надежной системой защиты потребителей жизненно важны для расширения возможностей граждан и общей стабильности финансовой системы этой страны*».

«*Финансовое образование предусматривает надлежащее информирование со ссылкой на различные концепции и финансовые инструменты, сбережения и инвестиции, обеспечивая таким образом, оптимальную взаимосвязь между доходами и расходами. Адекватное финансовое решение на индивидуальном уровне способствует поддержанию финансового баланса в обществе*», - сказал Любомир Кирияк, исполнительный директор IDIS-Viitorul - учреждения, которое реализовало данный проект.

Мультимедийные продукты обращены всем членам общества и затрагивают различные темы финансово-банковской сферы. Они могут быть просмотрены на каналах связи НБМ, включая канал YouTube [1]: https://www.youtube.com/channel/UCLpDfxKzSqgMiqyH-y6l9Hg [1]

Кампания «*Финансовое образование - личная, социально-экономическая выгода*» продлится год.

Метки

кампания по вопросам информирования и осведомления [2]

финансовое образование [3]

личная [4]

социально-экономическая выгода [5]

Источник УРЛ:
https://www.bnm.md/ru/content/video-nbm-zapuskaet-kampaniyu-po-voprosam-informirovaniya-i-osvedomleniya-obshchestvennosti

Ссылки по теме:

[1] https://www.youtube.com/channel/UCLpDfxKzSqgMiqyH-y6l9Hg [2] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=кампания по вопросам информирования и осведомления [3] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=финансовое образование [4] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=личная [5] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=социально-экономическая выгода