Опубликован на (https://www.bnm.md)

Денежная политика

Финансовое просвещение

Развернуть Скрывать

01.11.2012

Casetă tehnică: Efectele generate de variația prețurilor la carburanți asupra ratei inflației

Casetă extrasă din:

Raport asupra inflației nr.1, februarie 2013 [1]

În general, influența variației prețului la carburanți asupra ratei inflației poate fi divizată în trei tipuri de efecte:

1. Efectul direct – se referă la creșterea directă a prețurilor carburanților în cadrul coșului indicelui prețurilor de consum;

2. Efectul indirect – este legat de variația costurilor de producție (ex. cheltuielile de transport, cheltuielile aferente lucrărilor agricole);

3. Efectele de runda a doua – apar ca urmare a creșterii costului de trai. Astfel, muncitorii cer mărirea salariilor pentru a-și menține puterea de cumpărare a venitului disponibil.

De menționat că, primele două efecte sunt percepute pe termen scurt, în timp ce efectele de runda a doua sunt sesizate pe termen mediu.

În continuare propunem un exemplu simplu ce aduce claritate în afirmaţiile de mai sus. În cazul în care prețul combustibililor a crescut cu 10.0 la sută, iar ponderea acestora în coșul IPC este de 0.05, prin urmare, ponderea celorlalte produse și servicii cumulativ constituie 0.95. Totodată, presupunem că ponderea combustibilului în costurile totale de producție constituie 20.0 la sută. De menționat că, majorarea prețurilor pentru alte bunuri și servicii va depinde de capacitatea producătorilor de a substitui între combustibili și alte cheltuieli. Deci, conform datelor menționate anterior putem determina care va fi efectul unei creșteri a prețurilor la carburanți cu 10.0 la sută asupra IPC total.

Efectul direct aferent acestei creșteri va fi de 0.5 la sută (0.05*10 % = 0.5%). Totodată, asumând că elasticitatea producătorilor de substituție cu alte cheltuieli este zero, atunci efectul indirect va constitui 1.9 la sută (0.2*10%*0.95 = 1.9%). Deci, putem concluziona că, în baza calculelor prezentate anterior, o creștere a prețurilor la carburanți cu 10.0 la sută va genera un efect cumulativ asupra IPC de 2.4 la sută (suma dintre efectul direct și cel indirect 0.5%+1.9%=2.4%).

Смотрите также

Метки

efectul direct [2]

efectul inderect [3]

variația prețurilor [4]

prețurile la carburanți [5]

инфляция [6]

inflației [7]

preț [8]

efect [9]

Источник УРЛ:
https://www.bnm.md/ru/node/52430

Ссылки по теме:

[1] https://www.bnm.md/files/nov_2012_ro.pdf [2] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=efectul direct [3] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=efectul inderect [4] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=variația prețurilor [5] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=prețurile la carburanți [6] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=инфляция [7] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=inflației [8] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=preț [9] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=efect