

03.05.2012

## Casetă tehnică: Particularitățile structurii indicelui prețurilor de consum din Republica Moldova, metodologia inflației de bază adoptată la sfârșitul anului 2009 și schimbările efectuate și aprobate în anexa metodologiei respective la începutul anului 2012

Casetă extrasă din:

[Raport asupra inflației nr.2, mai 2012](#) <sup>[1]</sup>

Conform articolului 4 al legii cu privire la BNM din 2006 obiectivul fundamental al Băncii Naționale este asigurarea și menținerea stabilității prețurilor. Evoluția prețurilor la bunuri și servicii este reflectată de mai mulți indicatori statistici cum ar fi indicii prețurilor de consum, indicii prețurilor producției industriale, deflatorul PIB etc.

**Indicele prețurilor de consum (IPC)** – este un indicator de evaluare, care caracterizează și furnizează o estimare a evoluției de ansamblu a prețurilor la mărfurile cumpărate și a tarifelor la serviciile utilizate de către populație pentru satisfacerea necesităților de trai într-o anumită perioadă față de o perioadă fixă.

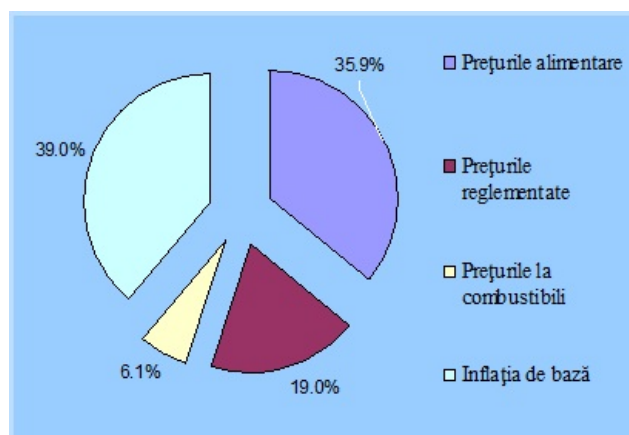
La sfârșitul anului 2009, pentru a facilita realizarea obiectivului fundamental al Băncii Naționale a Moldovei de asigurare și menținere a stabilității prețurilor, dar și pentru a cunoaște mai bine procesele inflaționiste din economia națională, BNM împreună cu BNS au elaborat și aprobat Metodologia privind calculul indicelui inflației de bază. Această metodologie va contribui și la perceperea și urmărirea acțiunilor de politică monetară ale BNM de către publicul larg în contextul tranziției băncii centrale către un nou regim de politică monetară.

**Indicele inflației de bază** este măsura ce reflectă sursele persistente ale presiunilor inflaționiste care permite de a percepe trendul inflației în cazul când efectele influențelor temporare și tranzitorii sunt eliminate. Calculul acestui indice, conform acestei metodologii se efectuează prin eliminarea din inflația totală a efectelor unor șocuri tranzitorii de genul modificărilor intervenite în urma schimbării prețurilor și tarifelor la bunuri și servicii cu prețuri reglementate, a condițiilor meteorologice nefavorabile care au afectat oferta de produse alimentare, modificărilor de preț la unele produse sezoniere și a variațiilor prețurilor internaționale la combustibili.

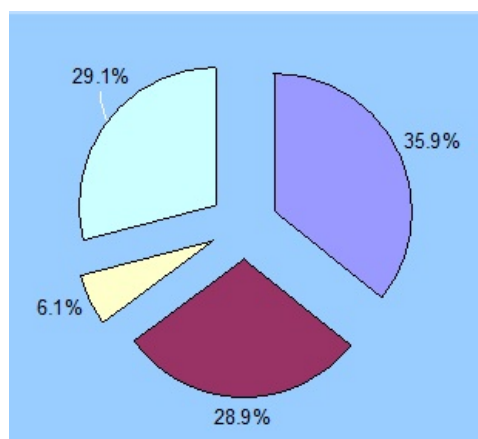
În rezultat Indicele Prețurilor de Consum este divizat în patru componente generale evoluția cărora permite identificarea mai clară a originii șocurilor ce afectează procesul inflaționist: **inflația de bază, prețurile la produsele alimentare, prețurile reglementate și prețurile la combustibil**. Ponderea acestor componente în anul 2011 este reflectată în graficul nr. 1.

Totuși, prețurile unor componente (telecomunicații, medicamente) cu ponderi semnificative (5.1 % și 4.8 %, respectiv) atribuite inițial inflației de bază au demonstrat o evoluție care nu oscilează în funcție de raportul dintre cerere și ofertă (graficul 3), dar au fost subiectul unor reglementări din partea autorităților centrale. Prin urmare, prețurile acestor sub-componente, de regulă, nu depind de cererea agregată și nu pot fi influențate prin acțiunile de politică monetară.

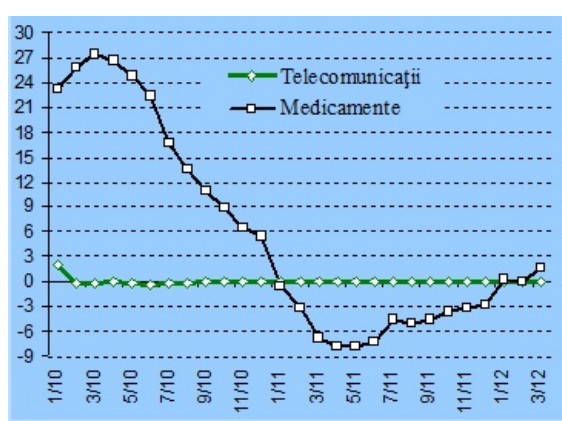
## și telecomunicații incluse în inflația de bază



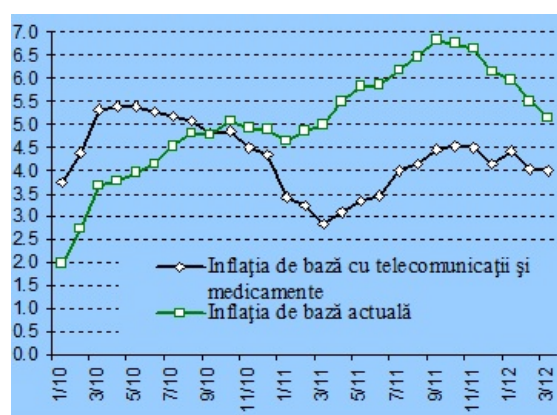
## și telecomunicații incluse în prețurile reglementate



Graficul. nr.3: Evoluția prețurilor la medicamente și serviciile de telecomunicații



Graficul. nr.4: Impactul excluderii prețurilor la medicamente și prețurile la telecomunicații din inflația de bază



Mai mult, stabilitatea îndelungată a prețurilor la telecomunicații, dar și diminuarea prețurilor la medicamente din anul precedent au avut un impact semnificativ de diminuare a inflației de bază fapt ce este reflectat în graficul nr. 4 și, în acest fel, acestea au distorsionat, într-o anumită măsură, mărimea presiunilor inflaționiste existente în economie datorită excesului de cerere.

În acest sens, pentru a avea un indicator ce ar corespunde realității și în baza cărora ar putea fi formulate concluzii și recomandări obiective cu privire la măsurile de politică monetară, care ar fi necesare și suficiente pentru a orienta cererea agregată către nivelul său de echilibru, a fost necesar de a efectua modificări în metodologia de calcul a inflației de bază din anul 2009 prin includerea prețurilor la serviciile de telecomunicații și medicamente în componentul servicii reglementate. În rezultatul schimbărilor efectuate în luna ianuarie 2012, ponderea prețurilor reglementate s-a majorat cu cca. 10 p.p. din contul sub-componentului inflația de bază, în timp ce cea a prețurilor alimentare și a prețurilor la combustibil a rămas aceeași (graficul nr. 2). În acest fel, traiectoriile inflației de bază și a prețurilor reglementate din ediția curentă a Raportului Inflației reflectă schimbările sus-menționate și sânt diferite de cele din edițiile anterioare ale Raportului Inflației pentru perioada de până la finele anului 2011.

Смотрите также

Метки

[indicele pretului de consum](#) <sup>[2]</sup>

[ipc](#) <sup>[3]</sup>

[metodologia inflatiei de baza](#) <sup>[4]</sup>

<http://www.bnm.md/ru/node/52437>

**Ссылки по теме:**

[1] <http://www.bnm.md/ro/content/raport-asupra-inflatiei-nr-2-mai-2012> [2] [http://www.bnm.md/ru/search?hashtags\[0\]=indicele pretului de consum](http://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=indicele%20pretului%20de%20consum) [3] [http://www.bnm.md/ru/search?hashtags\[0\]=ipc](http://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=ipc) [4] [http://www.bnm.md/ru/search?hashtags\[0\]=metodologia inflatiei de baza](http://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=metodologia%20inflatiei%20de%20baza)