

21.09.2018

## Cererea și oferta de valută pe piața valutară în luna august 2018

În luna august 2018, gradul de acoperire a cererii nete de valută din partea agenților economici prin oferta netă de valută de la persoanele fizice<sup>1</sup> a constituit 103.2%, comparativ cu 125.1% în luna iulie 2018.

În raport cu luna precedentă, oferta netă de valută de la persoanele fizice a sporit cu 5.1 mil. USD (+2.4%), pe când cererea netă de valută din partea agenților economici a crescut în proporții mai mari - cu 40.8 mil. USD (+24.1%).

În condițiile unui surplus de valută, BNM a intervenit prin procurări de valută pe piața interbancară locală în sumă de 41.0 mil. USD<sup>2</sup>.

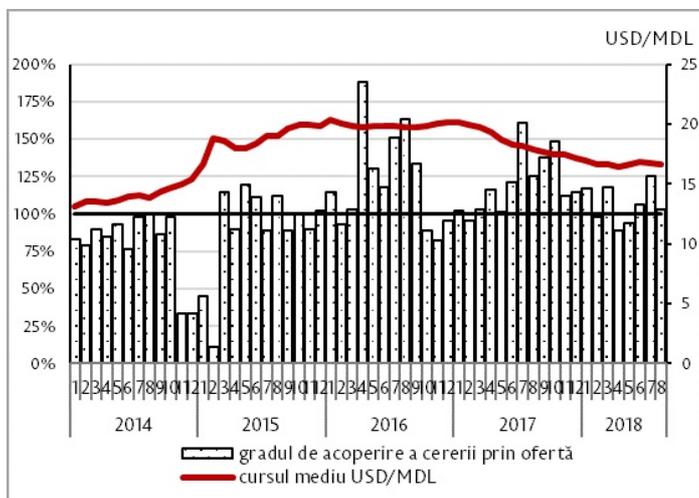
Tabelul nr.1 Evoluția cererii și ofertei nete de valută străină, mil. dolari SUA

Nr. crt.		August 2018	Iulie 2018	Modificarea	Ianuarie August 2018	Ianuarie-August 2017	Modificarea
1.	Oferta netă de valută de la persoanele fizice	216.9	211.8	2.4%	1,405.5	1,352.7	3.9%
2.	Cererea netă de valută din partea persoanelor juridice	210.1	169.3	24.1%	1,332.7	1,165.0	14.4%
3.	Gradul de acoperire (1/2)	103.2%	125.1%	-21.9 p.p.	105.5%	116.1%	-10.6 p.p.

Graficul nr.1 Gradul de acoperire a cererii nete de valută străină din partea agenților economici prin oferta netă de valută străină de la persoanele fizice

În luna august, leul moldovenesc s-a apreciat, în valori medii, cu 0.5% în raport cu dolarul SUA, până la 16.6082 USD/MDL comparativ cu 16.6972 USD/MDL în luna iulie. Potrivit valorilor de la finele lunii<sup>3</sup>, moneda națională s-a depreciat cu 0.8% față de dolarul SUA.

În ceea ce privește structura ofertei nete de valută de la persoanele fizice, ponderea majoritară i-a revenit în continuare monedei unice europene (72.2%), urmată de



dolarul SUA (14.0%) și rubla rusească (9.7%).

Tabelul nr.2. Oferta netă de valută de la persoanele fizice dezagregată pe principalele valute

	August 2018						Iulie 2018					
	cumpărări		vânzări		net		cumpărări		vânzări		net	
	mil. USD	pondere %										
USD	57.4	16.7	27.0	21.2	30.4	14.0	58.0	17.7	38.4	33.4	19.6	9.2
EUR	241.3	70.1	84.8	66.6	156.5	72.2	212.8	65.1	64.6	56.1	148.2	70.0
RUB	25.7	7.5	4.6	3.6	21.1	9.7	38.5	11.8	3.8	3.3	34.7	16.4
Alte valute	19.8	5.7	10.9	8.6	8.9	4.1	17.6	5.4	8.3	7.2	9.3	4.4
Total	344.2	100.0	127.3	100.0	216.9	100.0	326.9	100.0	115.1	100.0	211.8	100.0

<sup>1</sup> procurări nete de valută contra lei moldovenești de la persoanele fizice, în numerar și prin virament

<sup>2</sup> volum calculat la data valutei

<sup>3</sup> 31.08.2018 față de 31.07.2018

Смотрите также

Метки

[Piața valutară](#) <sup>[1]</sup>

[Valuta](#) <sup>[2]</sup>

[grad de acoperire](#) <sup>[3]</sup>

[oferta de valuta](#) <sup>[4]</sup>

[cererea de valuta](#) <sup>[5]</sup>

[USD](#) <sup>[6]</sup>

[EUR](#) <sup>[7]</sup>

[MDL](#) <sup>[8]</sup>

[curs de schimb](#) <sup>[9]</sup>

[RUB](#) <sup>[10]</sup>

---

Источник УРЛ:

<http://www.bnm.md/ru/node/57667>

Ссылки по теме:

[1] [http://www.bnm.md/ru/search?hashtags\[0\]=Piața\\_valutară](http://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=Piața_valutară) [2] [http://www.bnm.md/ru/search?hashtags\[0\]=Valuta](http://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=Valuta) [3] [http://www.bnm.md/ru/search?hashtags\[0\]=grad\\_de\\_acoperire](http://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=grad_de_acoperire) [4] [http://www.bnm.md/ru/search?hashtags\[0\]=oferta\\_de\\_valuta](http://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=oferta_de_valuta) [5] [http://www.bnm.md/ru/search?hashtags\[0\]=cererea\\_de\\_valuta](http://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=cererea_de_valuta) [6] [http://www.bnm.md/ru/search?hashtags\[0\]=USD](http://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=USD) [7] [http://www.bnm.md/ru/search?hashtags\[0\]=EUR](http://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=EUR) [8] [http://www.bnm.md/ru/search?hashtags\[0\]=MDL](http://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=MDL) [9] [http://www.bnm.md/ru/search?hashtags\[0\]=curs\\_de\\_schimb](http://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=curs_de_schimb) [10] [http://www.bnm.md/ru/search?hashtags\[0\]=RUB](http://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=RUB)