Опубликован на (https://www.bnm.md)

20.01.2020

BNM și CNPF cu suportul Fondului pentru Buna Guvernare al Guvernului Marii Britanii și-au unit eforturile în educația financiară a populației

Vreți să știți ce este un credit și cum să vă protejați de supraîndatorare, să înțelegeți cum funcționează sistemul financiar din Republica Moldova și să aflați cum să vă majorați veniturile prin propriile investiții? La aceste, dar și la alte întrebări veți afla răspunsurile din seria de materiale informative lansate astăzi de Banca Națională a Moldovei (BNM),împreună cu Comisia Națională a Pieței Financiare (CNPF).

„Educația financiară este imperativă, deoarece produsele financiare evoluează mai repede decât cunoștințele și abilitățile oamenilor", remarcă guvernatorul BNM, Octavian Armașu. Șeful băncii centrale subliniază: „Conștientizarea riscurilor pe care le implică fiecare produs financiar este cel mai puternic instrument pe care îl putem pune la dispoziție populației pentru a preveni situațiile de criză financiară. Atunci când luăm un împrumut, trebuie să înțelegem riscurile legate de acesta și să estimăm obiectiv capacitatea noastră de a-l rambursa".

La rândul său, Valeriu Chițan, președintele CNPF, menționează: "Semnificația educației financiare devine din an în an tot mai evidentă, mai cu seamă, în contextul evoluției social-economice și provocărilor caracteristice țărilor în tranziție. În această ordine de idei, pentru a susține imperativul responsabilizării consumatorilor și a spori încrederea acestora în produsele și serviciile financiare, este necesară implicarea autorităților întru realizarea activităților de informare și educare financiară, ca parte componentă a reformelor de reglementare și supraveghere".

În ultimii 3 ani, volumul creditelor acordate persoanelor fizice de către bănci a crescut cu 7,5 miliarde lei, iar numărul cardurilor bancare în circulație – cu peste 450 de mii.

De cealaltă parte, sectorul de creditare nebancară a înregistrat în aceeași perioadă o creștere a numărului beneficiarilor de împrumuturi de aproape 360 mii, ceea ce înseamnă că timp de trei ani consecutiv, organizațiile de creditare nebancară au acordat, cel puțin, un credit nou în fiecare minut de lucru. Aceste evoluții indică o creștere rapidă a utilizării produselor financiare de către populație. De aceea este nevoie de un nivel mai înalt de cunoștințe financiare, pentru a preveni eventuale riscuri, inclusiv cel de supraîndatorare.

Astfel, notele analitice vor reflecta cele mai importante concepte și produse financiare cum sunt inflația, dobânda anuală efectivă, creditul de consum, leasing-ul auto, asigurarea etc. Materialele vor fi difuzate în următoarele două luni și vor fi disponibile pe paginile web ale organizatorilor: www.bnm.md [1], www.cnpf.md [2] și www.expert-grup.org [3] În același timp, campania va putea fi urmărită pe profilul de Facebook al proiectului „Învață! Dă sens banilor" https://www.facebook.com/dasensbanilor/ [4], precum și pe alte platforme de socializare. Totodată, vor fi desfășurate concursuri la subiectele abordate, iar câștigătorii vor fi premiați.

Prima notă analitică, din seria lansată astăzi, se referă la sistemul financiar și poate fi accesată pe site-urile menționate. Publicarea materialelor analitice este o continuare a proiectului de educație financiară „Învață! Dă sens banilor".

Метки

educație financiară [5]

da sens banilor [6]

campanie [7]

campania [8]

Invata da sens banilor [9]

campania de educatie financiara [10]

Источник УРЛ:
https://www.bnm.md/ru/node/60060

Ссылки по теме:

[1] http://www.bnm.md [2] http://www.cnpf.md [3] http://www.expert-grup.org [4] https://www.facebook.com/dasensbanilor/ [5] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=educație financiară [6] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=da sens banilor [7] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=campanie [8] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=campania [9] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=Invata da sens banilor [10] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=campania de educatie financiara