Опубликован на (https://www.bnm.md)

29.03.2021

VIDEO// BNM lansează o campanie de informare și sensibilizare a publicului la tema financiar-bancară

Banca Națională a Moldovei (BNM) lansează campania de informare și sensibilizare a societății cu genericul „*Educația financiară- un beneficiu personal, social și economic*", anunțată astăzi, în cadrul evenimentului de încheiere a Săptămânii Internaționale de Educație Financiară.

Astfel, banca centrală propune publicului o serie de videografice, podcasturi și videoghiduri realizate în cadrul proiectului Guvernului Marii Britanii: „*Susținerea BNM în procesul de ridicare a nivelului educației și incluziunii financiare în Republica Moldova*". Acestea prezintă, în mod succint și accesibil, concepte financiare și sfaturi utile pentru viața de fiecare zi, conexă tot mai frecvent cu dezvoltarea rapidă a produselor și serviciilor financiare.

„*Planificarea financiară inteligentă - cum ar fi planificarea bugetului, economisirea pentru situații de urgență și pregătirea pentru pensionare - poate ajuta populația să se bucure de o viață mai bună și să treacă mai ușor peste anumite crize*", a precizat în deschiderea evenimentului guvernatorul Băncii Naționale, Octavian Armașu.

Oficialul a subliniat că la nivel de țară este important să se acționeze în mod strategic și sistemic pentru a oferi educație financiară oamenilor la toate etapele vieții. În acest context, șeful băncii centrale a făcut apel către autorități, instituții, organizații de a-și uni eforturile și a considera educația financiară drept una din prioritățile social-economice ale țării.

În aceeași ordine de idei, Chris Perkins, director de programe la Ambasada Regatului Unit în Republica

Moldova a menționat că „educația și incluziunea financiară împreună cu un sistem robust al protecției consumatorului sunt vitale pentru împuternicirea cetățenilor și stabilitatea generală a sistemului financiar al acestei țări”.

„*Educația financiară presupune informarea corectă cu referire la diverse concepte și instrumente financiare, economii și investiții, asigurând, în așa fel, raportul optim dintre venituri și cheltuieli. O decizie financiară adecvată la nivel individual contribuie la menținerea echilibrului financiar în întreaga societate*”, a spus Liubomir Chiriac, director executiv al IDIS Viitorul - instituția care a implementat proiectul respectiv.

Produsele multimedia sunt adresate tuturor membrilor societății și abordează diverse subiecte din domeniul financiar-bancar. Acestea pot fi vizualizate pe canalele de comunicare ale BNM, inclusiv pe canalul de Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCLpDfxKzSqgMiqyH-y6l9Hg [1]

Campania „Educația financiară- un beneficiu personal, social și economic” va dura un an.

Метки

Cmpania de informare și sensibilizare [2]

campania de informare si sensibilizare [3]

educație financiară [4]

educatia financiara [5]

Источник УРЛ:
https://www.bnm.md/ru/node/62004

Ссылки по теме:

[1] https://www.youtube.com/channel/UCLpDfxKzSqgMiqyH-y6l9Hg [2] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=Cmpania de informare și sensibilizare [3] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=campania de informare si sensibilizare [4] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=educație financiară [5] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=educatia financiara