Опубликован на (https://www.bnm.md)

22.01.2025

De la tradiție la tehnologie: „Monedele care unesc oamenii”, tema noului episod al podcastului „Sensul banilor”

Banca Națională a Moldovei (BNM) lansează cel de-al patrulea episod al podcastului „Sensul banilor”, realizat cu sprijinul programului USAID „Reforme instituționale și structurale în Moldova” (MISRA). Noul episod îi are ca invitați pe Anca Dragu, guvernatoarea BNM, și Octavian Schen, directorul general al Monetăriei Statului Român.

Unul dintre subiectele centrale ale episodului este colaborarea de lungă durată dintre cele două instituții. Această relație a condus la dezvoltarea unor proiecte emblematice, precum emiterea monedelor comemorative, ce pun în valoare istoria, cultura și arta Republicii Moldova.

Anca Dragu a menționat că emiterea monedelor comemorative este un simbol al sinergiei dintre valorile culturale și istorice ale Republicii Moldova și României, iar de peste trei decenii, această colaborare aduce valoare nu doar prin calitatea pieselor emise, ci și prin legătura creată între două țări prietene.

În completare, Octavian Schen s-a arătat mândru că Monetăria de la București a realizat, împreună cu BNM, peste 100 de emisiuni care reflectă atât tradițiile Moldovei, cât și valorile sale moderne.

De asemenea, podcastul scoate în evidență inițiativele BNM de a combina tradiția cu tehnologia. Un exemplu este dezvoltarea unei aplicații care va permite cetățenilor să descopere povestea fiecărei monede comemorative prin scanarea unui cod QR. De asemenea, s-a precizat că, începând cu 2 decembrie 2024, BNM comercializează direct monedele comemorative. Această inițiativă facilitează accesul publicului la aceste piese unice, consolidând legătura dintre instituție și cetățeni.

„Vrem să întărim relația cu cetățeanul și să creștem încrederea în Banca Națională. Încrederea este un element extrem de important într-o economie și un element foarte important pentru o bancă centrală," a subliniat Anca Dragu.

Noul episod al podcastului va fi lansat pe 26 ianuarie 2025 la TV Moldova 1, începând cu ora 18.30. Pentru a asigura accesibilitate maximă, acesta va fi disponibil și pe alte canale, începând cu 27 ianuarie 2025, pe următoarele platforme:

- pagina web a BNM [1]
- pagina BNM pe Facebook [2]
- profilul BNM pe LinkedIn [3]
- pagina BNM pe Youtube [4]
- Instagram: @bnm.md [5]

Campania Națională „Educație financiară pentru toți" [6] a fost lansată [7] în toamna anului trecut, fiind implementată de BNM cu sprijinul financiar al programului USAID „Reforme structurale și instituționale în Moldova" (MISRA). Această campanie este adresată publicului larg, indiferent de vârstă și ocupație, având scopul să promoveze o cultură financiară sănătoasă în rândul cetățenilor și să intensifice eforturile de educație financiară în Republica Moldova.

Метки

teaser [8]

Sensul banilor [9]

Educație financiară pe înțelesul tuturor [10]

Источник УРЛ:
https://www.bnm.md/ru/node/67905

Ссылки по теме:

[1] https://www.bnm.md/ro/content/podcasturi [2] https://www.facebook.com/BNMoficial [3] https://www.linkedin.com/company/nationalbankofmoldova [4] https://www.youtube.com/channel/UCLpDfxKzSqgMiqyH-y6l9Hg [5] https://www.instagram.com/banca_nationala_moldova/ [6] https://www.facebook.com/dasensbanilor [7] https://www.bnm.md/ro/content/cea-mai-mare-campanie-de-educatie-financiara-republica-moldova-fost-lansata-cu-suportul [8] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=teaser [9] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=Sensul banilor [10] https://www.bnm.md/ru/search?hashtags[0]=Educație financiară pe înțelesul tuturor